

New Holland führt weltweit digitale Technologieverbesserungen für Kunden ein

- *Die neue Web- und Mobil-Anwendung New Holland FieldOps™ steht jetzt zum Download bereit und ermöglicht Landwirten die Verwaltung aller Maschinen- und Agrardaten an einem Ort.*
- *Die Funktion Connectivity Included wird für neue vernetzte Maschinen eingeführt und erleichtert den Zugang zu hochwertigen Präzisionslösungen ohne wiederkehrende Abonnementgebühren.*
- *New Holland wird diese neuen Lösungen erstmals gemeinsam auf der Farm Progress Show 2024 in Boone, Iowa, USA, der Öffentlichkeit vorstellen.*

Heilbronn, Mittwoch, 21. August 2024

New Holland führt **neue Entwicklungen in seinem Präzisionstechnologiepaket** ein, um die Landwirtschaft für seine Kunden einfacher, nachhaltiger und effizienter zu machen.

Die **Web- und Mobilanwendung FieldOps™** und die **Funktion Connectivity Included** werden Teil des **Technologieangebots von New Holland**, die beide darauf ausgelegt sind, den Kunden ein nahtloses Erlebnis über die digitalen und vernetzten Plattformen von New Holland zu ermöglichen.

New Holland FieldOps™ jetzt offiziell in den App Stores verfügbar

Die neue **FieldOps™ Web- und Mobileanwendung**, die erstmals im April 2024 vorgestellt wurde, **ist jetzt live** und steht im iOS App Store und Android Play Store **zum Download** zur Verfügung. FieldOps™ ist eine vielseitige Plattform für das Datenmanagement, die Landwirten hilft, ihre Produktivität von überall und jederzeit zu steigern, indem sie ihre Maschinen- und Betriebsdaten in einer App zusammenfasst, die einfach zu bedienen und zu verstehen ist.

FieldOps™ wurde entwickelt, um Landwirten die Möglichkeit zu geben, **alle ihre CNH-Maschinen an einem Ort einzusehen und zu verwalten**. FieldOps™ ist eine **benutzerfreundliche Allround-Plattform**, die alle wichtigen Anforderungen des Betriebsmanagements an einer Stelle bündelt. Zu den wichtigsten Funktionen von FieldOps™ gehören die **Maschinenüberwachung in Echtzeit¹** einschließlich präziser Orts- und Arbeitsstatusdaten, die **Remote-Desktopanzeige der Displays** in den Kabinen für eine bessere Fahrerunterstützung, die **Visualisierung von agronomischen Daten** für einzelne Felder im Verlauf der Saison, sowie die Überwachung von Maschinenzustand und -einsatz, sodass Probleme, die schnelles Handeln erfordern, rasch erkannt werden.

FieldOps™ ist so konzipiert, dass es so funktioniert, wie es die Landwirte wünschen, und ihnen ermöglicht, **mit weniger Klicks mehr zu erreichen**. Die neue, intuitivere Benutzeroberfläche ermöglicht es den Anwendern, fundiertere und schnellere datengestützte Entscheidungen zu treffen, die ihre Abläufe jeden Tag verbessern.

Die Kunden können die neue mobile App herunterladen, um ihre angeschlossenen Geräte einzusehen. Bestehende MyPLM Connect-Benutzer können problemlos zu FieldOps™ wechseln: Ihre Daten sind bereits vorhanden, wenn sie sich anmelden.

Um die Datenverwaltung für Landwirte noch einfacher zu machen, verfügt FieldOps™ über mehr als 40 weltweit verfügbare API-Verbindungen (Application Programming Interface), die eine nahtlose Integration mit digitalen Plattformen von Drittanbietern ermöglichen. Die Kunden können selbst entscheiden, wie sie ihre Daten verwalten wollen, ob sie sie in FieldOps™ importieren oder exportieren wollen, um sie auf einer anderen Plattform zu nutzen. Dadurch entfällt die unnötige Wiedereingabe von Daten, was die digitale Nutzung im gesamten Betrieb eines Landwirts erleichtert.

Neue Funktion "Connectivity Included"

"Connectivity Included" ist eine neue Funktion, die den Landwirten für qualifizierte Geräte eine drahtlose Datenübertragung gewährt² und das ganz ohne zeitlich begrenzte Abonnement-Modelle und Gebühren.

Dies ist ein völlig neuer Ansatz für die Konnektivität, der Daten zugänglich macht, indem er sie einfach zum Teil der Maschine macht. Als Basisfunktion erweitert es die Reichweite und den Nutzen von vernetzten Funktionen und hilft Landwirten, ihre Produktivität und die Nutzung von Agrardaten zu verbessern, indem sie von der kostenlosen, benutzerfreundlichen Datenverwaltung ihrer Maschinen, Flotten und Felder profitieren.

Interessierte Kunden mit vorhandenen Maschinen und konnektivitätsfähigen Telematikmodems können gegen eine einmalige Gebühr die Connectivity-Included-Funktionalität erwerben und so ebenfalls von einer vereinfachten Abonnementverwaltung profitieren. New Holland empfiehlt seinen Kunden, sich für weitere Informationen an ihren örtlichen New Holland-Vertriebspartner zu wenden.

Carlo Lambro, New Holland Brand President, erklärt: "Mit diesen Fortschritten in unserem offenen digitalen Ökosystem setzen wir neue Meilensteine auf unserer fortlaufenden globalen Innovationsreise, um den Arbeitsalltag der Landwirte effizienter und produktiver zu gestalten. Diese Projekte sind zu 100 % auf unsere Kunden und Vertriebspartner zugeschnitten, um ihnen Daten zur Verfügung zu stellen und ihnen zu helfen, ihre Produktivität zu steigern und Kosten zu senken. Wir sind bestrebt, alle unsere Dienste kontinuierlich zu verbessern, um die digitale Erfahrung von New Holland noch offener und zugänglicher zu machen."

¹ Echtzeit-Überwachungsdaten werden ca. 3-5 Sekunden nach jeder Maschinenaktion und Standortänderung übertragen. Die Echtzeit-Überwachungsfunktionen sind derzeit nur für PLM Intelligence-Traktormodelle verfügbar: T7 LWB, T7 HD, T8 und T9. Diese Funktionen werden in zukünftigen Updates schrittweise auch für andere Plattformen, einschließlich Mähdrescher eingeführt.

² Kunden, die eine neue qualifizierte angeschlossene New Holland-Maschine kaufen, die am oder nach dem 1. Oktober 2024 gebaut wurde, haben Zugang zu Connectivity Included. Zu den qualifizierten Maschinenmodellen gehören die folgenden: T7 LWB-Baureihe, T7 HD-Baureihe, T8-Baureihe, T9-Baureihe, CR Next Gen-Mähdrescher, CR-Mähdrescher, Feldhäcksler. Die Akzeptanz der Endbenutzer-Lizenzvereinbarung (EULA) ist erforderlich.

Seit über 125 Jahren unterstützt New Holland Agrarbetriebe mit Technologien, Lösungen und Services, die diese für eine produktive Landwirtschaft benötigen. Das Unternehmen hat seit jeher Innovationen vorangetrieben und mit einer breiten Palette von Land- und leichten Baumaschinen auf die Anforderungen der Kunden reagiert. Für die Nachhaltigkeitsrevolution in der Landwirtschaft stellen wir bewährte Serienmaschinen mit neuester alternativer Antriebstechnologie aus und untermauern damit unsere Position als Clean Energy Leader in dieser Branche. Unser Know-how und unsere Innovationen werden durch vernetzte Dienste für Precision-Farming ergänzt und durch ein engagiertes, weltweites Händlernetzwerk mit starker regionaler Präsenz unterstützt. Gemeinsam. Stark. Jederzeit!

New Holland ist eine Marke von CNH Industrial N.V. (NYSE: CNH), einem Landmaschinenhersteller und Dienstleistungsunternehmen von Weltklasse. Weitere Informationen über CNH finden Sie unter www.cnhindustrial.com

Pressekontakt Deutschland:

Ute Possemeyer & Sabine Geiger
New Holland Communications
Possemeyer Mobil: +49 (0) 173-6787106
Geiger Mobil: +49 (0) 172-7455326
Email: ute.possemeyer@newholland.com
Email: sabine.geiger@newholland.com
Homepage: www.newholland.com/de

Pressezugang + Bilddatenbank: www.newhollandcommunications.de
(ohne Eingabe von Benutzername oder Passwort auf "Pressezugang" klicken)